

IL SISTEMA ETICO

Coesia Spa

Via Battindarno, 91

40133 Bologna - Italy

INDICE

COESIA E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Il Messaggio del Presidente	3
Il Gruppo COESIA	4
La mission	5
I nostri valori	6
La responsabilità sociale per COESIA: l'impresa come motore di coesione sociale	7

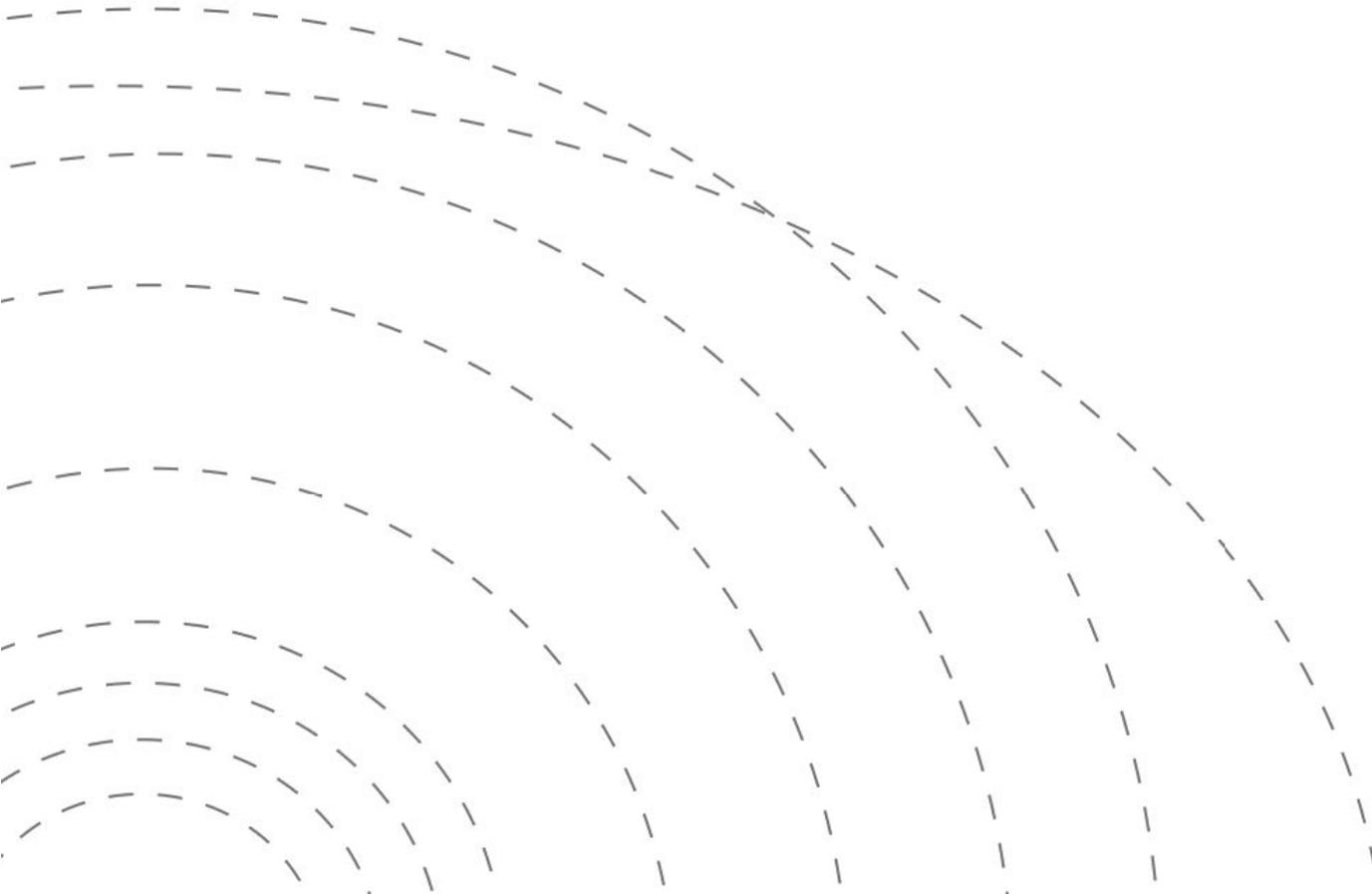
IL CODICE ETICO DI COESIA: LA CENTRALITÀ DELLE PERSONE

1. Premessa	9
2. Guida all'utilizzo	11
3. Linee guida che orientano la relazione con collaboratori, clienti, fornitori, ambiente e comunità	12
4. Criteri di comportamento dei collaboratori	17
5. Il ruolo del Comitato Etico e la gestione delle segnalazioni	22

TU + GLI ALTRI



Coesia e la responsabilità sociale d'impresa



Il Messaggio del Presidente

Il Gruppo COESIA pone l'etica come pilastro fondante dell'agire imprenditoriale e assegna un ruolo centrale alla responsabilità d'impresa come stimolo culturale per favorire e valorizzare le relazioni sociali. Le società che fanno parte del Gruppo sviluppano la propria responsabilità sociale e ambientale nel territorio in cui operano e contribuiscono alla prosperità e al miglioramento della qualità della vita nelle comunità in cui sono presenti.

L'introduzione del Codice Etico di COESIA costituisce l'opportunità di continuare a promuovere in modo condiviso, strutturato e continuativo il nostro progetto di responsabilità sociale in tutte le imprese del Gruppo.

Credo personalmente che dobbiamo attivarci tutti insieme per vivere i nostri valori con grande autenticità e semplicità. Quotidianamente le nostre attività, orientate responsabilmente, possono rappresentare una testimonianza di maturità sociale e di miglioramento culturale ed economico.

Il mio auspicio personale è che si continui a favorire un ambiente di lavoro ove sia possibile scambiarsi opinioni e proposte, per mezzo di un dibattito sincero, sul nostro approccio al lavoro, sulla nostra identità aziendale e sulle nostre potenzialità innovative.

Mi auguro che questo ulteriore passo verso un gruppo di imprese sempre più responsabile, in cui è possibile mettere in pratica questi valori nell'attività quotidiana, sia sostenuto dall'impegno comune di tutte le persone e le organizzazioni con cui interagiamo affinché le nostre imprese e le comunità in cui viviamo possano sviluppare un'interazione significativa che contribuisca ad uno sviluppo sempre più sostenibile.

Isabella Seràgnoli

Il Gruppo COESIA

COESIA è un Gruppo di aziende di soluzioni industriali, basato sull'innovazione e che opera globalmente, con sede a Bologna, Italia. Azionista unico è Isabella Seragnoli.

Le aziende del gruppo COESIA sono leader nei segmenti:

- › macchine automatiche e materiali di imballaggio;
- › soluzioni di processo industriale;
- › ingranaggi di precisione.

I clienti di COESIA sono leader in una ampia gamma di settori di mercato, tra i quali Consumer Goods, Tabacco, Healthcare, Aerospace, Racing & Automotive, Electronics.

La mission

Coesia è un gruppo privato che punta alla creazione di valore economico, sociale ed ambientale sostenibile a lungo termine per i propri stakeholders.



I nostri valori

RISPETTO:

- › per le persone
- › per le regole
- › per le comunità e per i territori
- › per le risorse ambientali
- › per le risorse economiche

Il rispetto richiede rigore ed integrità

RESPONSABILITÀ:

- › per le conseguenze delle proprie decisioni e delle proprie azioni
- › di guidare con l'esempio
- › di esercitare una leadership discreta
- › intesa come impegno
- › di raggiungere i risultati
- › di valorizzare i talenti
- › di premiare il merito

La responsabilità, anche quella collettiva, parte sempre e comunque dall'individuo

CONOSCENZA:

- › che viene dalla cultura
- › che viene dal territorio
- › che viene dalle relazioni
- › che viene dall'esperienza, dalla ricerca e dalla formazione
- › come crescita professionale

Sapere Aude: osare la conoscenza

PASSIONE:

- › per il prodotto
- › per l'innovazione
- › per l'eccellenza
- › per la bellezza
- › per il lavoro
- › per la performance

La passione consente di immaginare i risultati ancora prima di averli raggiunti

La responsabilità sociale per COESIA: l'impresa come motore di coesione sociale

La reputazione delle imprese appartenenti al Gruppo COESIA è fondata sui principi di eccellenza nel fornire ai clienti prodotti e servizi di alta qualità, di equità e di rispetto verso tutte le persone che lavorano per le società del Gruppo, e di trasparenza nella comunicazione. L'obiettivo di tutte le aziende che fanno parte di COESIA è conquistare la fiducia ed il rispetto dei clienti, dei collaboratori¹ e di tutti i soggetti che si relazionano con l'impresa (in italiano interlocutori ed in inglese stakeholders²).

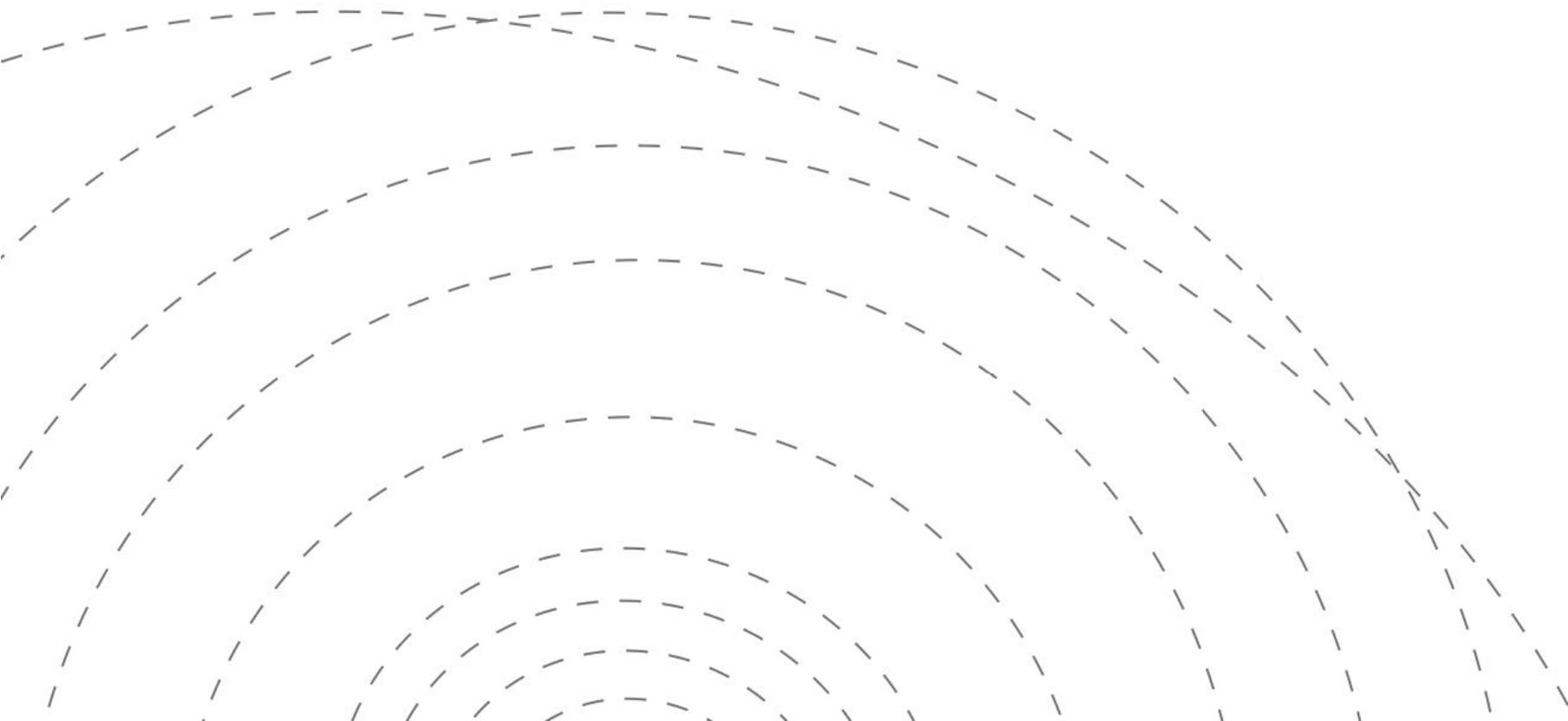
Il Gruppo COESIA è consapevole che la leadership imprenditoriale si fonda sul conseguimento di risultati economici positivi, sull'efficienza ed efficacia organizzativa e sulla capacità di esprimere i propri valori. Tutte le aziende del Gruppo COESIA si impegnano ad integrare i principi della Responsabilità Sociale d'Impresa nelle proprie attività, conciliando gli obiettivi economici con gli impatti di natura sociale ed ambientale, al fine di costituire uno dei fulcri della coesione del proprio territorio.

¹ Per esigenze di sintesi, il termine “*collaboratori*” è utilizzato per indicare tutti i dipendenti e coloro che collaborano per le imprese appartenenti al Gruppo COESIA a diverso titolo (per esempio amministratori, prestatori di lavoro temporaneo e consulenti).

² Il termine “*stakeholders*” (interlocutori o portatori di interesse) sta ad indicare tutti coloro che, direttamente o indirettamente, influenzano l'attività d'impresa e ne sono a loro volta influenzati. I principali stakeholder di un'impresa sono i propri collaboratori, i clienti, i fornitori, la comunità e l'ambiente.

TU = AZIONE 

Il codice etico di Coesia: la centralità delle persone



I. Premessa

COESIA aspira ad affermarsi anche come gruppo di imprese socialmente responsabili che contribuiscono al perseguimento di uno sviluppo sostenibile³ locale e globale, creando valore economico e sociale per le comunità e preservando l'ambiente.

COESIA ha deciso di adottare un proprio Codice Etico per impegnarsi come gruppo di imprese nella promozione della responsabilità sociale e per orientare il comportamento sia dei propri collaboratori sia di tutti gli interlocutori che entrano in relazione con le proprie aziende, tenendo in considerazione i principi adottati in materia dalle maggiori organizzazioni internazionali⁴.

Affinché il Codice Etico sia vissuto quotidianamente da tutti, è necessario che sia i collaboratori sia gli altri soggetti che vengono a contatto con le imprese del Gruppo COESIA – i clienti, i fornitori e la comunità – lo condividano, lo rispettino e se ne facciano promotori internamente ed esternamente. Il Codice Etico rappresenta infatti uno strumento che può tutelare tutti i soggetti coinvolti da comportamenti arbitrari, fornendo un supporto e una guida nelle decisioni e nei modi di agire attraverso una declinazione degli impegni e delle aspettative che l'impresa ha nei confronti dei propri interlocutori.

Per COESIA l'effettivo raggiungimento di un obiettivo è altrettanto importante quanto le modalità con cui è perseguito, perciò il Codice Etico assume la valenza di supporto ad una conduzione degli affari ispirata alla correttezza, integrità e responsabilità, nel rispetto e valorizzazione della centralità della persona, dei suoi bisogni, valori ed aspirazioni.

Questo Codice Etico tiene conto del patrimonio di valori e principi espressi dall'imprenditore e dai collaboratori delle imprese del Gruppo e come tale è responsabilità di tutti rispettarlo e viverlo al fine di preservare ed accrescere continuamente la reputazione delle società facenti capo a COESIA.

³ Per "sviluppo sostenibile" si intende uno sviluppo economico che promuova il miglioramento delle condizioni economico-sociali della popolazione mondiale, senza compromettere l'equilibrio dell'ambiente e la sua capacità di continuare a fornire le risorse necessarie per il nostro sostentamento (aria ed acqua pulita, gli eco-sistemi, ecc.). Per favorire lo "sviluppo sostenibile" le imprese sono dunque chiamate a svolgere le proprie attività tenendo anche conto dell'impatto sociale ed ambientale delle proprie scelte.

⁴ Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), Nazioni Unite, Global Compact, Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), Commissione Europea.

Il Codice Etico di COESIA è un elemento fondamentale del modello di organizzazione, gestione e controllo delle aziende del Gruppo. L'adozione del Codice Etico e la sua applicazione avvengono nel rispetto dei contratti collettivi nazionali di categoria e degli accordi integrativi aziendali.

Le imprese del Gruppo COESIA si impegnano a diffondere il Codice Etico ed ogni sua futura modifica presso tutti i propri interlocutori, favorendone la conoscenza e la comprensione attraverso un adeguato programma informativo e formativo, e ad implementarlo quotidianamente nella sua integrità a supporto delle persone che fanno parte del Gruppo e che ne rappresentano il vero valore di base.

COESIA crede nell'importanza di misurare l'applicazione del Codice Etico e pertanto intende valutare quanto la condotta dei propri collaboratori e le scelte aziendali siano effettivamente conformi alle linee guida esplicitate nel Codice, come pure analizzare come il Codice sia percepito in termini di chiarezza, adeguatezza, efficacia, completezza, coerenza e semplicità d'uso.

Il presente Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 21 Aprile 2010.

2. Guida all'utilizzo

Il **Codice Etico** è un documento che contiene i valori, le linee guida e i criteri di comportamento che devono supportare ed orientare il modo di agire dei collaboratori e dei fornitori di tutte le imprese appartenenti al Gruppo COESIA rendendoli trasparenti a tutti gli altri interlocutori che si relazionano con le imprese del Gruppo. Il Codice Etico è parte integrante del modello di organizzazione, gestione e controllo delle società del Gruppo e contiene una serie di indicazioni che tutti i collaboratori sono tenuti a rispettare.

Il **Comitato Etico**, organo dotato di indipendenza ed autonomia, valorizza le iniziative di responsabilità sociale delle imprese del Gruppo, formula in questo senso proposte al Consiglio d'Amministrazione, garantisce il rispetto del Codice Etico e ne promuove la conoscenza internamente ed esternamente.

A chi si rivolge, applicazione e uso. I destinatari del Codice Etico sono tutti i collaboratori delle imprese interamente controllate dal Gruppo COESIA aventi sede in Italia – compresi amministratori, dirigenti, quadri, impiegati, operai, collaboratori a progetto, prestatori di lavoro temporaneo, consulenti e collaboratori a qualsiasi titolo – nonché i clienti, i fornitori e tutti coloro che fanno parte della comunità e che entrano in relazione con le aziende del Gruppo COESIA nel corso della propria attività.

Il Codice Etico si applica alle imprese interamente controllate dal Gruppo COESIA aventi sede in Italia.

COESIA incoraggia la comunicazione di suggerimenti ed i contributi costruttivi atti a migliorare il Codice Etico e a mantenerlo sempre aggiornato ed adeguato ai mutamenti aziendali.

Reperibilità. Il Codice Etico di COESIA è disponibile sul sito del Gruppo COESIA www.coesia.com oppure se ne può richiedere copia inviando una mail a codicetico@coesia.com oppure telefonando allo 051/6423355.

3. Linee Guida che orientano la relazione con collaboratori, clienti, fornitori, ambiente e comunità

Le Linee Guida esplicitano le modalità con cui le imprese del Gruppo COESIA si impegnano a relazionarsi e ad agire nei confronti delle seguenti categorie di portatori di interessi, tenendo conto delle specifiche forme associative:

- › **collaboratori** (sono tutte le persone che lavorano per le aziende appartenenti al Gruppo COESIA, compresi amministratori, dirigenti, dipendenti, prestatori di lavoro temporaneo, consulenti e collaboratori a qualsiasi titolo);
- › **clienti** (sono tutti coloro che acquistano beni o servizi dalle società del Gruppo COESIA);
- › **fornitori** (sono tutte le aziende ed i professionisti da cui le imprese del Gruppo COESIA acquistano materie prime, semilavorati, attrezzature, macchinari e tutti i beni e servizi necessari per svolgere la propria attività);
- › **ambiente** (è il complesso delle risorse naturali e del contesto territoriale in cui le aziende del Gruppo operano e su cui, direttamente o indirettamente, hanno un impatto);
- › **comunità** (è l'insieme degli individui e delle istituzioni che fanno parte del territorio in cui le società di COESIA operano, in Italia e all'estero, e con cui mantengono delle relazioni, come le organizzazioni della società civile, le organizzazioni sindacali, gli enti pubblici, gli istituti scolastici e le università).

3.1. Linee Guida che orientano la relazione con i collaboratori

Nei confronti dei propri collaboratori COESIA:

- 3.1.1. **promuove un modello di responsabilità sociale che mette al centro la persona, il suo contributo e partecipazione all'impresa e la qualità della vita:**
 - 3.1.1.1. supportando iniziative che facilitino l'aggregazione, il team e lo spirito di squadra;
 - 3.1.1.2. sostenendo progetti di natura sociale rivolti, in primo luogo, a migliorare le condizioni di lavoro dei propri collaboratori;
 - 3.1.1.3. promuovendo azioni a sostegno della qualità dell'inserimento lavorativo di persone diversamente abili (per mezzo di un collocamento mirato) finalizzate alla effettiva valorizzazione delle loro capacità ed integrazione nell'impresa;
 - 3.1.1.4. facilitando il reinserimento dei lavoratori che hanno acquisito disabilità durante il periodo di lavoro in azienda;
- 3.1.2. **favorisce l'eccellenza professionale ed investe sul capitale umano ed intellettuale:**
 - 3.1.2.1. sostenendo la formazione di tutto il personale, accrescendone le competenze e favorendone la responsabilizzazione e l'autonomia decisionale;
 - 3.1.2.2. attraendo i migliori talenti e valorizzando il talento di tutti;

- 3.1.3. **assicura pari opportunità e trattamento nei processi di selezione e gestione del personale:**
 - 3.1.3.1. avendo come riferimenti esclusivi le capacità professionali e i requisiti necessari per svolgere le funzioni previste dal proprio ruolo;
 - 3.1.3.2. valorizzando la crescita professionale delle donne ed il superamento di stereotipi culturali di ostacolo alla progressione di carriera;
 - 3.1.3.3. favorendo la conciliazione tra lavoro e vita personale o familiare mediante soluzioni organizzative ad-hoc e misure di welfare aziendale;
- 3.1.4. **promuove politiche retributive, premi e riconoscimenti adeguati ai risultati raggiunti:**
 - 3.1.4.1. valorizzando in modo equo, meritocratico e trasparente il raggiungimento degli obiettivi, l'assunzione di responsabilità, la propensione all'innovazione e la creatività applicata dei collaboratori;
- 3.1.5. **garantisce la sicurezza degli ambienti di lavoro e tutela la salute dei propri collaboratori:**
 - 3.1.5.1. perseguendo gli standard più elevati;
 - 3.1.5.2. promuovendo una 'cultura della sicurezza e della salute' basata sulla prevenzione degli infortuni e delle malattie, attraverso iniziative di sensibilizzazione e politiche aziendali volte a favorire una corretta alimentazione ed una adeguata attività fisica;
- 3.1.6. **favorisce le condizioni per mantenere un ambiente di lavoro soddisfacente e cooperativo e lo svolgimento di relazioni sindacali basate sul dialogo ed il confronto.**

3.2. Linee Guida che orientano la relazione con i clienti

Nei confronti dei clienti COESIA:

3.2.1. comunica in maniera trasparente, impegnandosi a gestirne le aspettative al fine di garantire la soddisfazione:

- 3.2.1.1. fornendo in modo chiaro e dettagliato le informazioni sui prodotti e sui servizi offerti;
- 3.2.1.2. informando i clienti dei rischi più significativi legati all'utilizzo dei prodotti ed al loro impatto ambientale;
- 3.2.1.3. adottando un sistema di assistenza post-vendita e per la gestione dei reclami;
- 3.2.1.4. ascoltandone le esigenze e monitorando periodicamente il livello di soddisfazione percepita;

3.2.2. promuove l'alta qualità dei prodotti e l'innovazione tecnologica, perseguendone la sostenibilità dell'impatto ambientale:

- 3.2.2.1. assicurando i più elevati standard di qualità presenti sul mercato, anche mediante l'ottenimento di certificazioni specifiche;
- 3.2.2.2. svolgendo attività di ricerca orientata all'innovazione;
- 3.2.2.3. producendo macchine o componenti il cui utilizzo da parte del cliente comporti un'elevata performance tecnica assieme ad un ridotto impatto ambientale;

3.2.3. si impegna attivamente a combattere la contraffazione per proteggere l'integrità dei brand e dei marchi propri e di quelli dei clienti:

- 3.2.3.1. rifiutando ogni fornitura di macchine, gruppi, formati, pezzi di ricambio e assistenza tecnica a qualsiasi organizzazione, qualora ne apprenda la condanna per attività di contraffazione da parte delle autorità giudiziarie;
- 3.2.3.2. informando i clienti sui contenuti della propria politica di anticontraffazione e impegnandosi a promuoverla anche verso tutti i fornitori;
- 3.2.3.3. supportando i clienti con le proprie competenze tecnologiche nell'applicazione di dispositivi di anticontraffazione;

3.2.4. supporta le politiche e le strategie di responsabilità sociale dei clienti:

- 3.2.4.1. rispondendo in maniera efficace alle eventuali richieste di adeguamento a standard o procedure di responsabilità sociale che vedano direttamente coinvolte le imprese del Gruppo in qualità di fornitore - per esempio l'adozione di certificazioni, la dimostrazione di non utilizzare lavoro minorile nei paesi in via di sviluppo in cui è presente con unità produttive, il rispetto di condizioni o procedure di responsabilità sociale adottate anche dai propri clienti.

3.3 Linee Guida che orientano la relazione con i fornitori

Nei confronti dei fornitori COESIA:

- 3.3.1. opera un processo di selezione, valutazione e gestione in base ai seguenti criteri:**
 - 3.3.1.1. livello del servizio offerto (competenza, qualità, puntualità, economicità);
 - 3.3.1.2. rispetto degli accordi contrattuali;
 - 3.3.1.3. assenza di conflitti di interesse;
 - 3.3.1.4. applicazione delle leggi e dei contratti collettivi di lavoro vigenti, anche nella catena di sub-fornitura;
 - 3.3.1.5. promozione ed adozione di comportamenti e scelte aziendali orientati alla responsabilità sociale d'impresa;
- 3.3.2. promuove un approccio di partnership e condizioni contrattuali a sostegno della propria catena di fornitura:**
 - 3.3.2.1. favorendo la co-progettazione e la promozione dell'innovazione;
 - 3.3.2.2. concordando modalità e tempistiche di pagamento ragionevoli.

3.4 Linee Guida che orientano la relazione con l'ambiente

COESIA:

- 3.4.1. favorisce lo sviluppo sostenibile:**
 - 3.4.1.1. adottando gli standard ambientali definiti dalle normative e dagli accordi internazionali e nazionali in materia di emissioni inquinanti, scarichi idrici e rifiuti con l'obiettivo di perseguire, nel tempo, una riduzione dell'impatto ambientale, diretto ed indiretto, delle attività d'impresa;
 - 3.4.1.2. adottando un sistema di gestione integrato per la valutazione dell'impatto ambientale delle proprie attività, al fine di minimizzarne gli effetti negativi all'interno ed all'esterno delle aziende, considerando, ove possibile, un sempre maggior utilizzo di fonti energetiche rinnovabili;
 - 3.4.1.3. valutando preventivamente quali impatti ambientali potranno eventualmente avere in futuro i nuovi piani di sviluppo ed espansione del Gruppo, comprese le acquisizioni di altre imprese;
 - 3.4.1.4. impegnandosi nello sviluppo di innovazioni tecnologiche che prevedano la diminuzione degli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto (nelle fasi di progettazione, produzione, trasporto, utilizzo, manutenzione, imballaggio e smaltimento);

4. Criteri di comportamento dei collaboratori

4.1. Criteri di comportamento generali

Il Gruppo COESIA richiede a tutti i collaboratori di adeguare i propri comportamenti ai valori e alle linee guida descritte in questo Codice Etico, salvaguardando sempre la reputazione dell'impresa. Ogni collaboratore è tenuto a:

- 4.1.1. osservare le leggi nazionali ed internazionali vigenti;
- 4.1.2. adottare comportamenti coerenti con i valori e le linee guida contenuti nel presente Codice Etico;
- 4.1.3. impegnarsi ad accrescere le proprie competenze e migliorare la propria professionalità;
- 4.1.4. gestire adeguatamente tutte le possibili situazioni di conflitto tra i propri interessi e quelli dell'azienda, adottando i seguenti criteri di comportamento:
 - 4.1.4.1. assumere in prima persona la responsabilità di valutare obiettivamente tutte le situazioni che potrebbero generare un conflitto tra i propri interessi e quelli delle imprese di appartenenza, soprattutto quando il proprio ruolo prevede un coinvolgimento nei processi decisionali, impegnandosi ad informare l'impresa ed il Comitato Etico;
 - 4.1.4.2. non svolgere attività professionali esterne od assumere incarichi o cariche direttive in organismi di gestione e

controllo in altre aziende che possano essere in conflitto con gli interessi aziendali, salvo i casi esplicitamente autorizzati per iscritto dall'impresa;

- 4.1.4.3. non accordare vantaggi di qualsiasi natura che siano in conflitto con gli interessi dell'impresa come assumere o promettere di assumere parenti/affini/amici propri o di chiunque intende ricavarne dei favori, come pure privilegiare determinati fornitori o sub-fornitori;
- 4.1.4.4. non offrire né promettere di offrire denaro, regali o omaggi, al fine di ottenere favori o vantaggi personali;
- 4.1.4.5. non accettare denaro o regali offerti da parte di colleghi, di soggetti esterni o di chi è o intende diventare fornitore delle imprese del Gruppo COESIA, se non quelli di valore simbolico. Nei casi in cui un soggetto esterno intenda comunque offrire un regalo, il collaboratore che riceve l'offerta è tenuto a comunicare all'offerente che la politica di COESIA vieta di accettare omaggi a titolo personale e che perciò l'omaggio sarà consegnato all'impresa che lo destinerà ad organizzazioni non-profit o eventualmente, in casi specifici, ne obbligherà la restituzione. In ogni caso il tipo e l'entità delle liberalità accettate deve essere di modico valore e non deve risultare d'imbarazzo per le società del Gruppo, né danneggiarne la reputazione;
- 4.1.4.6. non effettuare spese di rappresentanza ingiustificate e con finalità diverse da quelle del mantenimento di cordiali rapporti d'affari;

4.2. Criteri di comportamento nelle relazioni interne

Ogni collaboratore è tenuto a:

4.2.1. contribuire alla creazione di un ambiente di lavoro che promuova la cooperazione e che valorizzi l'eccellenza professionale:

- 4.2.1.1. avendo un atteggiamento propositivo e orientato alla soluzione dei problemi;
- 4.2.1.2. mantenendo una condotta improntata al dialogo e al rispetto nei confronti dei colleghi;
- 4.2.1.3. evitando, in particolare, ogni atteggiamento discriminatorio rispetto a sesso, etnia, nazionalità, religione, età, disabilità, orientamento sessuale e tendenze politiche o sindacali, contrastando il mobbing⁷ ed ogni forma di molestia e violenza di natura psicologica, sessuale, morale o fisica, in ambito lavorativo che possa ledere la persona, la sua dignità o i suoi sentimenti;

4.2.2. utilizzare in maniera appropriata le risorse dell'impresa:

- 4.2.2.1. avendo la massima cura nell'utilizzare i beni materiali e immateriali dell'azienda⁸, in modo da salvaguardarli da sprechi e danneggiamenti;
- 4.2.2.2. adottando comportamenti adeguati per custodire e proteggere tutti i beni materiali e immateriali dell'azienda, al fine di prevenire abusi, utilizzi indebiti o eventuali sottrazioni;

4.2.3. salvaguardare l'ambiente circostante, la salute e la sicurezza propria, dei colleghi e della comunità:

- 4.2.3.1. adottando un comportamento che sia in linea con i regolamenti e le procedure aziendali in materia di ambiente, salute e sicurezza sul lavoro;
- 4.2.3.2. segnalando eventuali necessità di adeguamento dei regolamenti e delle procedure aziendali;
- 4.2.3.3. comunicando immediatamente ai propri responsabili l'eventuale rilevazione di condizioni di pericolo e di mancato rispetto dei regolamenti.

⁷ Per "mobbing" si intende un'azione discriminatoria che perdura nel tempo ed è volta a colpire, isolare o penalizzare un individuo o un gruppo di individui in ambito lavorativo. Sono incluse, per esempio, le situazioni discriminatorie dei superiori nei confronti dei propri subalterni o viceversa, nel caso in cui ne sia messa in discussione l'autorità.

⁸ Per "beni materiali dell'azienda" si intende ogni proprietà materiale delle imprese del Gruppo COESIA, tra cui: prodotti, attrezzature, arredi, ambienti, veicoli, computer, software, conti correnti bancari, carte di credito, telefoni, file e archivi di ogni genere. Per "beni immateriali dell'azienda" si intende ogni risorsa intangibile delle aziende del Gruppo, tra cui: codici di accesso informatici, programmi e software, organigrammi e funzionigrammi, processi, metodi di fabbricazione, progetti, schemi e disegni, piani di fattibilità, informazioni riservate e qualsiasi proprietà intellettuale connessa allo sviluppo di nuove idee, invenzioni e brevetti.

4.3. Criteri di comportamento nelle relazioni esterne

Ogni collaboratore è tenuto a:

4.3.1. **garantire la riservatezza sulle attività dell'impresa:**

4.3.1.1. rispettando le normative vigenti sulla privacy e tutte le procedure interne, informatiche e non informatiche, per la protezione dei dati personali e aziendali; rispettando in particolare le normative che non consentono di:

- effettuare comunicazioni non autorizzate a terzi, compresi familiari e conoscenti;
- sottrarre indebitamente dalle imprese del Gruppo qualsiasi documento o informazione connessa allo sviluppo di nuove idee, invenzioni e brevetti, mediante qualsiasi tipo di supporto (informatico, cartaceo, ecc.);

4.3.2. **effettuare comunicazioni esterne a nome dell'impresa in maniera veritiera, accurata, comprensibile e tempestiva, solo dopo averne ricevuta esplicita autorizzazione:**

4.3.2.1. la gestione dei rapporti con i mass media spetta alla funzione di Corporate Communication. Qualsiasi collaboratore del Gruppo che riceva una richiesta di intervista o di rilascio di dichiarazioni riguardanti il Gruppo da parte degli organi di stampa, è tenuto ad informare preventivamente la funzione Corporate Communication;

4.3.3. **rispettare la cultura e le tradizioni delle comunità locali dove operano le imprese del Gruppo COESIA.**

5. Il ruolo del Comitato Etico e la gestione delle segnalazioni

5.1. Il Comitato Etico

Il Comitato Etico, organo dotato di indipendenza ed autonomia, valorizza le iniziative di responsabilità sociale d'impresa, garantisce il rispetto del Codice Etico e ne promuove la conoscenza internamente ed esternamente.

Il Comitato Etico è composto da un massimo di 8 membri, i cui componenti di diritto sono il Presidente del Comitato Etico, che è il Presidente di COESIA, l'Amministratore Delegato di COESIA ed il Coordinatore del Codice Etico. Si possono aggiungere fino ad un massimo di 5 membri con numero paritetico tra interni ed esterni, nominati dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Presidente, che rimangono in carica fino alla fine del mandato del Consiglio di Amministrazione che li ha nominati. I componenti esterni del Comitato Etico dovranno essere persone di provata probità ed indipendenza di giudizio e non avranno alcuna relazione personale, commerciale o di consulenza con le imprese del Gruppo COESIA, o con i suoi clienti o fornitori.

Le funzioni del Comitato Etico sono:

1. impostare il piano di comunicazione e formazione del Codice Etico;
2. monitorare e verificare l'attuazione del Piano di Implementazione del Codice Etico approvato dal Consiglio di Amministrazione, rendicontando tutte le attività realizzate in un Rapporto Annuale da sottoporre al Consiglio stesso;
3. mantenere sempre aggiornato il Codice Etico, predisponendo le opportune revisioni rispetto alle evoluzioni normative ed alle esigenze aziendali;
4. ricevere e valutare proposte di nuove iniziative che rafforzino la responsabilità sociale dell'impresa come pure segnalazioni positive di attività già in essere che possono essere portate ad esempio a livello aziendale e valorizzate;
5. verificare il rispetto del Codice Etico, individuando misure adeguate da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Amministrazione nel caso siano accertati comportamenti non conformi, fatta esclusione per ogni forma di esercizio del potere disciplinare, il quale viene riservato ai competenti organi aziendali.

Il Comitato Etico si riunisce almeno 4 volte all'anno. In casi urgenti possono avvenire convocazioni immediate da parte del Presidente.

5.2. La gestione delle segnalazioni a supporto dell'attuazione del Codice Etico

Tutte le segnalazioni provenienti da interlocutori interni o esterni riguardanti potenziali inadempienze del Codice Etico, ovvero informazioni e proposte di buone pratiche di responsabilità sociale, devono essere sottoposte per una prima analisi al Coordinatore del Comitato Etico, secondo le seguenti modalità:

› inviando una lettera firmata al seguente indirizzo:

COESIA

Segreteria di Presidenza - Codice Etico

Via Battindarno, 91 - 40133 Bologna

› inviando un messaggio e-mail firmato all'indirizzo:

codicetico@coesia.com

Le segnalazioni potranno essere accompagnate da documenti che ne attestino la fondatezza e da prove, se rilevanti. Non saranno prese in considerazione segnalazioni anonime, mentre a tutte le segnalazioni firmate sarà dato un primo riscontro entro 30 giorni dalla ricezione.

La riservatezza e l'anonimato, al fine di escludere ogni conseguenza lesiva, sono comunque garantite dal Comitato Etico, dal suo Coordinatore e dalle imprese del Gruppo COESIA. Il sistema di segnalazioni e provvedimenti sarà svolto nel rispetto della legge sulla privacy (196/2003).

Le segnalazioni saranno oggetto di analisi e verifica da parte del Comitato Etico il quale, qualora lo ritenga opportuno, può effettuare audizioni. Il Comitato Etico potrà inoltre effettuare analisi e verifiche di conformità al Codice Etico ad ampio raggio, comprese interviste, focus group o attraverso la somministrazione di questionari. Il Comitato Etico può attivare specifiche istruttorie d'ufficio, anche in assenza di segnalazioni di inosservanza, al fine di verificare eventuali comportamenti incompatibili con le linee guida del Codice Etico.

Qualora sia necessario, il Comitato Etico può rapportarsi all'Organismo di Vigilanza al fine di assicurare una piena adesione al D. Lgs 231/2001.



**QUESTO CODICE È STAMPATO
SU CARTA CERTIFICATA FSC**

Il marchio FSC identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

