

# Código de Ética

Junho de 2023

**coesia**



# Índice

---

---

## **COESIA E A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA**

---

O tom no topo	5
O Grupo COESIA	5
Nossa missão	6
Nossos valores	6
Como a COESIA vê a responsabilidade social: a empresa como catalisadora para a coesão social	7

---

---

## **CÓDIGO DE ÉTICA DA COESIA: COLOCANDO AS PESSOAS NO CENTRO**

---

1. Premissa	8
2. Manual do usuário	9
3. Diretrizes para relacionamentos com funcionários, clientes, fornecedores, o meio ambiente e a comunidade	10
4. Normas para a conduta dos funcionários	15
5. Gestão de preocupações	17

---



# “O tom no topo”

---

O Grupo COESIA acredita que o comportamento ético deve ser um elemento fundamental e central de nossa atividade empresarial e que a responsabilidade corporativa deve ter uma função cultural no estímulo e no melhoramento das relações sociais. As empresas que compõem nosso Grupo desenvolvem sua responsabilidade social e ambiental dentro das comunidades onde operamos, e contribuem para melhorar sua prosperidade e qualidade de vida.

A introdução do Código de Ética da COESIA em nível mundial oferece uma oportunidade para que todos nós continuemos a estimular a promoção de nosso projeto de responsabilidade social corporativo de modo compartilhado e estruturado, em todas as empresas do Grupo.

Acreditamos que todos devemos nos unir para viver nossos valores, com o máximo de autenticidade e simplicidade. Se orientadas de modo responsável, nossas atividades cotidianas poderão testemunhar a maturidade social e a melhoria cultural e econômica.

Desejamos muito continuar a promover um ambiente comercial no qual o debate honesto possa nos ajudar a trocar ideias e propostas referentes à abordagem de nosso trabalho, a identidade da empresa e o potencial para inovação.

Esperamos que esse passo em direção a um Grupo de empresas cada vez mais responsável seja apoiado por todas as pessoas e organizações com as quais lidamos, a fim de colocar esses valores em prática cotidiana. Desta forma, podemos desenvolver, entre nossas empresas e as comunidades nas quais vivemos, uma relação mais significativa que nos permitirá melhor contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Isabella Seràgnoli

# O Grupo COESIA

---

A COESIA é um grupo de empresas de soluções industriais com base em inovações operando globalmente, com sede em Bolonha, Itália e de propriedade integral de Isabella Seràgnoli.

As empresas da COESIA são líderes nos setores de:

- maquinário e materiais automatizados avançados;
- soluções de processos industriais;
- engrenagens de precisão.

Os clientes da COESIA são líderes em uma ampla gama de indústrias, inclusive produtos de consumo, tabaco, saúde, aeroespacial, corrida e automotiva e eletrônica.

## Nossa missão

---

A Coesia é um grupo de propriedade privada com foco na criação de valor econômico, social e ambiental sustentável e de longo prazo para seus interessados

## Nossos Valores

---

### RESPEITO:

- por pessoas
- por regras
- por comunidades locais
- por recursos ambientais
- por recursos econômicos

**O respeito implica rigor e integridade**

### RESPONSABILIDADE:

- pelas próprias consequências das decisões e ações de alguém
- de liderar pelo exemplo
- praticar liderança justa
- ser comprometidos
- alcançar resultados
- cultivar talentos
- recompensar o mérito

**Até mesmo a responsabilidade coletiva começa com a prestação de contas individual**

#### **CONHECIMENTO:**

- que vem da cultura
- que vem do território
- que vem das relações
- que vem de experiência, pesquisa, treinamento e educação
- como crescimento profissional

**Sapere Aude: ousar saber**

#### **PAIXÃO:**

- pelo produto
- pela inovação
- pela excelência
- pela beleza
- pelo trabalho
- pelo desempenho

**A paixão permite visualizar os resultados mesmo antes de alcançá-los**

## **Como a COESIA vê a responsabilidade social: a empresa como catalisador da coesão social**

---

A reputação das empresas que pertencem ao Grupo COESIA é baseada em padrões de excelência no fornecimento aos clientes de produtos e serviços de alta qualidade, no comportamento justo e respeitoso para com todos os que trabalham pelas empresas dentro do Grupo e na comunicação de modo transparente. O objetivo compartilhado de todas as empresas dentro do Grupo COESIA é conquistar a confiança e o respeito de todos os interessados do Grupo, especialmente seus clientes, funcionários e as comunidades onde ele opera.

O Grupo COESIA está bem ciente de que a liderança comercial está baseada em alcançar resultados econômicos positivos, em eficiência e efetividade organizacional e na ação de acordo com seus próprios valores. Todas as empresas dentro do Grupo estão comprometidas em integrar os princípios de responsabilidade social corporativa em todas suas atividades e em compatibilizar o cumprimento de metas econômicas sólidas com o progresso social e a proteção ambiental de modo a funcionar como um pivô para a coesão social nas áreas onde operam.



# Código de ética da Coesia: Colocando as pessoas no centro

---

## 1. Premissa

---

A COESIA aspira se estabelecer como um grupo socialmente responsável de empresas que contribuem para a busca do desenvolvimento sustentável, em nível local e global, criando valor econômico e social para todas as comunidades nas quais opera e protegendo o meio ambiente.

A COESIA decidiu adotar seu próprio Código de Ética para sublinhar seu compromisso, como grupo de empresas, em promover a responsabilidade social e em orientar a conduta de seus funcionários e interessados, de acordo com os princípios adotados a esse respeito pelas principais organizações internacionais<sup>1</sup>

Para que esse Código de Ética seja parte da vida cotidiana de todos, é necessário que todos os funcionários da COESIA e outros interessados devem compartilhá-lo, respeitá-lo e promovê-lo. Afinal, o Código de Ética é uma ferramenta que oferece uma orientação e um auxílio para a tomada de decisões, esclarecendo como a gestão e os funcionários da COESIA devem agir pela definição de compromissos que todas as empresas dentro do Grupo mantenham e que o Grupo espera de seus interessados.

Para a COESIA, o cumprimento de um objetivo e os métodos usados para alcançá-lo são igualmente importantes, e esse é um dos motivos pelos quais o Código de Ética do Grupo pode funcionar como um auxílio para realizar negócios com honestidade, integridade e responsabilidade, respeitando e aumentando a importância central do indivíduo e de suas necessidades, valores e aspirações.

Este Código de Ética reflete os valores e princípios compartilhados expressos pelo empreendedor e pelos funcionários do Grupo; todos compartilham do dever de segui-lo e colocá-lo em prática com o objetivo de constantemente proteger e melhorar as reputações das empresas pertencentes ao Grupo COESIA.

O Código de ética da Coesia é um aspecto fundamental do modelo organizacional, gerencial e de conformidade da empresa.

As empresas dentro do Grupo COESIA se comprometem a comunicar este Código de Ética – e cada modificação futura – a todos os interessados do Grupo, promovendo sua consciência e entendimento por meio de um programa dedicado de informações e aprendizado, a fim de implementá-lo em sua totalidade como um auxílio a ser usado diariamente pelas pessoas que trabalham dentro do Grupo e que incorporam seu verdadeiro valor.

---

<sup>1</sup> A Organização Internacional do Trabalho (OIT), as Nações Unidas, o Pacto Global, a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a Comissão Europeia.

A COESIA acredita na importância de monitorar a conformidade com este Código de Ética por todos os funcionários: por esse motivo, ela busca avaliar e monitorar o quanto as decisões gerenciais e o comportamento dos funcionários efetivamente obedecem as Diretrizes deste Código e também analisar como este Código de Ética é percebido em termos de clareza, adequação do conteúdo, eficiência, integralidade, coerência e simplicidade de uso.

O atual Código de Ética foi aprovado pelo Conselho Administrativo.

---

## 2. Manual do usuário

---

O **Código de Ética** é um documento que estabelece valores, diretrizes e normas projetadas para orientar e apoiar o comportamento dos funcionários e fornecedores das empresas do Grupo COESIA e que deve ser tornado transparente para todos os outros interessados. O Código de ética é parte integrante do modelo organizacional, gerencial e de conformidade da empresa e contém uma série de instruções que todos os funcionários devem obedecer.

**A quem ele interessa?** O Código de Ética tem o propósito de servir para todos que trabalham para as empresas totalmente controladas pelo Grupo COESIA – inclusive membros do conselho, diretores, gestores, funcionários, trabalhadores temporários, consultores e todos os outros tipos de trabalhadores – bem como clientes, fornecedores, todos os membros da comunidade e interessados.

**Aplicações e usos.** O Código de Ética se aplica a todas as empresas totalmente controladas pelo Grupo COESIA.

A COESIA acolhe todas as sugestões e contribuições construtivas visando melhorar este Código e mantê-lo atualizado e alinhado com as mudanças da empresa.

**Disponibilidade.** Cópias do Código de Ética da COESIA estão disponíveis no website do Grupo [www.coesia.com](http://www.coesia.com)

## 3. Diretrizes para relacionamentos com funcionários, clientes, fornecedores, o meio ambiente e a comunidade

---

As Diretrizes estabelecem as maneiras como as empresas pertencentes ao Grupo COESIA se comprometem a se relacionar e comportar com relação aos interessados:

- funcionários e todas as pessoas que trabalham para as empresas que fazem parte do Grupo COESIA, inclusive membros do conselho, diretores, gestores, funcionários, trabalhadores temporários, consultores e todos os outros tipos de trabalhadores;
- clientes (qualquer um que adquira produtos ou serviços das empresas que pertencem ao Grupo COESIA);
- fornecedores (todas as empresas ou profissionais dos quais as empresas da COESIA

compreendem matérias-primas, materiais semiacabados, equipamentos, maquinário e todos os outros produtos ou serviços necessários para executar suas atividades);

- meio ambiente (os ecossistemas e todos os recursos naturais onde as empresas do Grupo COESIA operam e que possam ser afetadas direta ou indiretamente por suas operações);
- a comunidade (pessoas e instituições baseadas nas áreas onde as empresas da COESIA operam – na Itália ou em qualquer outra parte do mundo – e com as quais mantenham relacionamentos, como organizações sem fins lucrativos, sindicatos, órgãos públicos, escolas e universidades).

### **3.1. Diretrizes para relacionamentos com funcionários**

Com relação aos seus funcionários, quando permitido pela legislação local, a COESIA irá:

#### **3.1.1. promover um modelo de responsabilidade social que coloque o indivíduo no centro, com sua contribuição para a empresa e participação nela e em sua qualidade de vida por meio de:**

3.1.1.1. iniciativas de apoio que promovam a socialização, o trabalho em equipe e o espírito de equipe;

3.1.1.2. sustentação de projetos sociais visando, acima de tudo, melhorar as condições de trabalho dos funcionários;

#### **3.1.2. promover a excelência profissional e investir em capital humano e intelectual por meio de:**

3.1.2.1. promoção de treinamento para todo o quadro, melhoria de seu conhecimento e estímulo para que eles assumam mais responsabilidade e sejam mais autônomos em suas tomadas de decisões;

3.1.2.2. atração das pessoas mais talentosas e ao mesmo tempo fomentando os talentos de todos;

#### **3.1.3. garantir iguais oportunidades e tratamento em processos seletivos e gestão de pessoal por meio de:**

3.1.3.1. consideração de competências exclusivamente profissionais e das qualificações necessárias para executar funções específicas;

3.1.3.2. estímulo ao desenvolvimento profissional de funcionárias e à superação de estereótipos culturais que frequentemente obstruem suas progressões de carreira;

3.1.3.3. favorecimento de modos para conciliar o trabalho com a vida pessoal e familiar, por meio de soluções organizacionais provisórias e políticas de bem-estar corporativo;

#### **3.1.4. desenvolver políticas salariais, prêmios e incentivos com base em resultados alcançados por meio de:**

3.1.4.1. uso de modos justos, transparentes e meritocráticos de recompensar a realização de metas por funcionários, a tomada de responsabilidades, a inclinação para a inovação e a criatividade aplicada;

**3.1.5. garantir a segurança no local de trabalho e proteger a saúde de seus funcionários por meio de:**

3.1.5.1. buscar os padrões mais altos possíveis;

3.1.5.2. promover uma “cultura de saúde e segurança” baseada na prevenção de lesões e doenças, usando iniciativas de conscientização e políticas da empresa feitas para estimular a nutrição correta e os exercícios físicos adequados;

3.1.6. criar as condições para cultivar um ambiente de trabalho satisfatório e cooperativo e conduzir suas relações com os sindicatos à base de diálogo e entendimento mútuo

**3.2. Diretrizes para relacionamentos com clientes**

Com relação aos seus clientes, a COESIA irá:

**3.2.1. comunicar-se de modo transparente e comprometer-se a gerenciar as expectativas de um modo que garanta a satisfação do cliente por meio de:**

3.2.1.1. fornecimento de informações claras e detalhadas sobre produtos e serviços;

3.2.1.2. informação a clientes dos riscos mais significativos relacionados ao uso do produto e o impacto ambiental;

3.2.1.3. adoção de um sistema para lidar com serviços de pós-vendas, treinamento de técnicos e atendimento de queixas de clientes;

3.2.1.4. dar atenção às exigências dos clientes e monitorar periodicamente seu nível de satisfação percebida;

**3.2.2. promover produtos de alta qualidade e inovação tecnológica, ao mesmo tempo buscando um impacto ambiental sustentável por meio de:**

3.2.2.1. garantia dos mais altos padrões de qualidade disponíveis no mercado e, também, pela obtenção de certificações específicas;

3.2.2.2. realizar pesquisa com foco na inovação tecnológica;

3.2.2.3. produção de maquinário ou componentes que ofereçam aos clientes desempenho técnico do mais alto nível juntamente com impacto ambiental reduzido;

**3.2.3. comprometimento ativo em combater a falsificação de produtos, a fim de proteger a integridade da marca e de marcas registradas próprias e de seus clientes, por meio de:**

3.2.3.1. recusa em fornecer maquinário, equipamentos, formatos, peças de reposição ou assistência técnica a qualquer organização julgada culpada de falsificação por autoridades judiciais;

3.2.3.2. informação a clientes sobre os detalhes de sua política de combate à falsificação e busca ativa do cumprimento dessa política com seus fornecedores;

3.2.3.3. oferta aos clientes de seu próprio conhecimento tecnológico na aplicação de dispositivos contra a falsificação;

**3.2.4. apoio às políticas e estratégicas de responsabilidade social de seus clientes por meio de:**

3.2.4.1. resposta efetiva a quaisquer solicitações para adaptar seus padrões ou procedimentos de

responsabilidade social quando as empresas do Grupo COESIA estiverem envolvidas como fornecedor – por exemplo, com a adoção de certificados específicos, demonstrando que o trabalho infantil não é usado em suas unidades fabris em países em desenvolvimento, ou respeitando as condições ou procedimentos de responsabilidade social adotados por seus clientes.

### **3.3. Diretrizes para relacionamentos com fornecedores**

Com relação aos seus fornecedores, quando permitido pela legislação local, a COESIA irá:

#### **3.3.1. aplicar processos de seleção, avaliação e gestão com base nos seguintes critérios:**

- 3.3.1.1. o nível de serviço oferecido (competência, qualidade, pontualidade, valor pelo dinheiro);
- 3.3.1.2. conformidade com obrigações contratuais;
- 3.3.1.3. ausência de conflitos de interesse;
- 3.3.1.4. a aplicação da atual legislação e de contratos trabalhistas coletivos, inclusive aqueles na cadeia de subfornecedores;
- 3.3.1.5. promoção e adoção de estratégias e ações orientadas responsabilidade social corporativa;

#### **3.3.2. promoção de abordagem de parceria e termos contratuais que apoiem sua cadeia de suprimentos, por meio de:**

- 3.3.2.1. estímulo ao planejamento conjunto e promoção da inovação;
- 3.3.2.2. combinação de métodos e prazos razoáveis para o pagamento.

### **3.4. Diretrizes para relacionamentos com o meio ambiente**

A COESIA irá:

#### **3.4.1. promover o desenvolvimento sustentável por meio de:**

- 3.4.1.1. adoção de normas ambientais estabelecidas na lei e em contratos nacionais e internacionais visando reduzir gradualmente o impacto ambiental direto e indireto da empresa;
- 3.4.1.2. compromisso em desenvolver inovações tecnológicas que possam levar à redução do impacto ambiental pelo ciclo de vida do produto (nas fases de planejamento, fabricação, transporte, operação, manutenção e desmonte e descarte finais);
- 3.4.1.3. compromisso em desenvolver inovações de processo que aumentem a eficiência de fabricação pela redução do consumo de matérias-primas e energia, e quando possível, pela introdução de sistemas de reciclagem e reutilização de materiais e produtos sem reduzir seu desempenho tecnológico;

#### **3.4.2. promoção de responsabilidade ecológica por meio de:**

- 3.4.2.1. educação de funcionários em questões ambientais e em como reduzir o impacto ambiental de suas próprias atividades;
- 3.4.2.2. contribuição para a difusão da consciência de sustentabilidade ambiental ao longo da cadeia de suprimentos;
- 3.4.2.3. relacionamento com as autoridades locais sobre todas as atividades e iniciativas da empresa visando à redução do impacto ambiental de suas operações.

### **3.5. Diretrizes para relacionamentos com a comunidade**

A fim de melhorar a qualidade de vida nas comunidades onde suas empresas estão presentes – e de acordo com suas próprias prioridades definidas anualmente – a COESIA irá:

#### **3.5.1. apoiar a sociedade civil, autoridades locais, escolas e universidades com relação às necessidades da comunidade local, por meio de:**

- 3.5.1.1. financiamento de iniciativas que tratem de questões sociais, de saúde e bem-estar, ou projetos culturais e educacionais;
- 3.5.1.2. intermediação do voluntariado dos funcionários e a possibilidade deles assumirem posições de governança em organizações públicas ou civis;
- 3.5.1.3. oferta de oportunidades de aprendizado e “bolsas profissionais” para jovens, especialmente aqueles em risco de exclusão social ou econômica.

## **4. Normas para a conduta dos funcionários**

---

### **4.1. Normas gerais**

O Grupo COESIA exige que todos os funcionários ajam de acordo com os valores e as diretrizes descritas neste Código de Ética para proteger a reputação do Grupo. Todos os funcionários devem:

#### **4.1.1. obedecer a atual legislação nacional e internacional;**

#### **4.1.2. agir de modos compatíveis com os valores e as diretrizes contidos no presente Código de Ética;**

#### **4.1.3. fazer o seu melhor para desenvolver seu conhecimento e melhorar suas capacidades profissionais;**

#### **4.1.4. lidar adequadamente com todos os possíveis conflitos de interesse entre seus próprios interesses e os das empresas dentro do Grupo COESIA, adotando as seguintes normas:**

4.1.4.1. assumir responsabilidade pessoal pela avaliação objetiva de todas as situações que possam potencialmente gerar um conflito entre seus interesses pessoais e os das empresas que pertencem ao Grupo COESIA, especialmente quando sua posição exigir envolvimento em processos de tomada de decisões e comprometer-se a informar o Grupo sobre tais situações;

4.1.4.2. não se envolver em atividades profissionais ou cargos de governança externos em outras empresas que possam implicar conflito de interesse, exceto quando explicitamente autorizado por escrito pela empresa do Grupo para a qual trabalha;

4.1.4.3. não oferecer vantagens ou favores de nenhuma espécie que vá contra os interesses da empresa, como oferta de emprego (ou promessa de fazê-lo) a seus próprios parentes, amigos ou associados, ou a qualquer um que busque favores, ou discriminar em favor de fornecedores ou subcontratados específicos;

4.1.4.4. não oferecer nem prometer oferecer dinheiro, presentes ou outros benefícios para fins de

obtenção de favores ou vantagens pessoais;

4.1.4.5. não aceitar dinheiro ou presentes, exceto por demonstrações puramente simbólicas, oferecidas por colegas, terceiros ou fornecedores efetivos ou em potencial do Grupo COESIA. Nos casos em que um terceiro deseje dar um presente, o funcionário ao qual o presente é oferecido tem a obrigação de informar ao potencial doador que a política da COESIA proíbe a aceitação de presentes pessoais e, conseqüentemente, o presente será repassado à empresa, que o doará a uma organização sem fins lucrativos ou, em certos casos, insistirá em devolvê-lo ao doador. Em qualquer caso, a natureza e o valor de tal presente deve ser moderada e não causar nenhum embaraço ao Grupo COESIA nem danificar sua reputação;

4.1.4.6. não fazer uso injustificado das contas de despesas da empresa além de para manter relações comerciais cordiais;

4.1.4.7. não reservar para si mesmo, nem indicar para outros, potenciais oportunidades de negócios que de outra forma estariam disponíveis para as empresas do Grupo;

4.1.4.8. não tomar parte em decisões, nem influenciar escolhas da empresa, ligadas a relações comerciais diretas ou indiretas entre as empresas da COESIA e seus próprios parentes ou amigos, ou entre as empresas do Grupo e outras empresas nas quais seus amigos ou parentes tenham interesses profissionais, econômicos, financeiros ou de outro tipo;

4.1.4.9. evitar ter interesses financeiros (como a posse de ações, patrimônio, participações na empresa etc.) em outras empresas – direta ou indiretamente através de amigos ou parentes – quando tais interesses puderem influenciar em seu julgamento ou sua conduta profissional, especialmente com relação a decisões que as empresas do Grupo possam tomar com relação a tais empresas e se comprometer a informar o Grupo caso tais situações surjam;

4.1.4.10. evitar o uso incorreto de informações privilegiadas<sup>2</sup> ou reservadas<sup>3</sup> para obter ganhos ou vantagens pessoais;

4.1.4.11. informar o Grupo, por meio de contato por escrito com o Comitê de Combate à Corrupção, sobre qualquer caso de possível conflito de interesse ou qualquer mudança de circunstâncias que possa afetar negativamente as empresas do Grupo.

## **4.2. Normas para conduta interna na empresa**

Todos os funcionários devem:

### **4.2.1. contribuir para a criação de um ambiente de trabalho que estimule a cooperação e que valorize a excelência profissional, por meio de:**

4.2.1.1. manutenção de uma atitude propositiva e foco na resolução de problemas;

4.2.1.2. comportamento de modo que estimulem o diálogo com e o respeito por, seus colegas;

4.2.1.3. tomar cuidado específico para evitar qualquer espécie de atitude discriminatória relativa a gênero, identidade étnica, nacionalidade, religião, idade, deficiência, identidade ou preferência sexual,

---

<sup>2</sup> O termo “informação privilegiada” é usado para descrever informações sobre as empresas do Grupo COESIA ou outras empresas adquiridas por funcionários no decorrer de seu trabalho que ainda não sejam de conhecimento público. Por exemplo, notícias sobre possíveis compras ou vendas de, ou fusões com outras empresas, seriam classificadas como informações privilegiadas.

<sup>3</sup> O termo “informações reservadas” é usado para descrever informações sensíveis que, se chegassem às mãos de outros fora do Grupo (concorrentes, fornecedores, clientes etc.) poderiam potencialmente danificar os interesses da empresa.

convicções políticas ou trabalhistas e se opondo à intimidação<sup>4</sup> e qualquer outra forma de assédio psicológico, sexual ou físico no ambiente de trabalho que possa ferir pessoas, sua dignidade ou seus sentimentos;

#### **4.2.2. fazer uso apropriado dos recursos da empresa, por meio de:**

4.2.2.1. tomar o máximo de cuidado ao usar a propriedade material e intelectual<sup>5</sup>, da empresa, a fim de evitar desgastá-la ou danificá-la;

4.2.2.2. adotar medidas e conduta visando guardar e proteger cuidadosamente toda a propriedade material e intelectual<sup>6</sup> da empresa, a fim de evitar seu abuso, uso indevido ou roubo;

#### **4.2.3. proteger o ambiente de trabalho, sua própria saúde e segurança, a de seus colegas e de toda a comunidade, por meio de:**

4.2.3.1. manutenção da conduta alinhada com os regulamentos e procedimentos da empresa relativos ao meio ambiente ou à saúde e segurança no ambiente de trabalho;

4.2.3.2. chamar a atenção à necessidade de qualquer atualização de regulamentos ou procedimentos da empresa;

4.2.3.3. informar imediatamente seus superiores diretos quanto a qualquer situação perigosa ou qualquer incapacidade de cumprir regras da empresa.

### **4.3. Normas para conduta externa**

Todos os funcionários da COESIA devem:

#### **4.3.1. garantir seu critério no assunto de atividades da empresa, por meio de:**

4.3.1.1. respeito da legislação atual referente à privacidade e a todos os procedimentos internos relativos a dados eletrônicos ou em papel concebidos para proteger dados pessoais e da empresa, especialmente com observação das regras que proíbem:

- o repasse não autorizado de informações a terceiros, inclusive parentes, amigos e conhecidos;

- a remoção ou cópia não autorizada de qualquer documento ou informação ligados ao desenvolvimento de novas ideias, invenções ou patentes, via quaisquer meios ou em qualquer formato (eletrônico, papel etc.);

#### **4.3.2. comunicar-se externamente sobre questões da empresa de modo sincero, preciso, compreensível e de modo imediato e somente após receber autorização explícita, em**

---

<sup>4</sup> O termo "intimidação" é usado para descrever discriminação ativa que persista por um período de tempo, visando assediar, isolar ou penalizar um indivíduo ou grupo de indivíduos no ambiente de trabalho. Isso inclui, por exemplo, ações discriminatórias por superiores contra seus subordinados ou vice-versa, quando os subordinados minam a autoridade de seus superiores.

<sup>5</sup> O termo "a propriedade material da empresa" é usado para indicar qualquer objeto físico possuído por qualquer empresa do Grupo COESIA, inclusive: produtos, equipamentos, móveis, instalações, veículos, computadores, software, contas bancárias, cartões de crédito, telefones, documento e arquivos de qualquer espécie.

<sup>6</sup> O termo "a propriedade intelectual da empresa" é usado para indicar qualquer recurso intangível que pertença às empresas do Grupo COESIA, inclusive: senhas de computador, programas e software, organogramas, dados fluxogramas, dados da estrutura empresarial, processos, métodos de fabricação, projetos, planos e designs, estudos de viabilidade, informações reservadas e todas as propriedades intelectuais ligadas ao desenvolvimento de novas ideias, invenções e patentes.

**particular:**

4.3.2.1. tratar com qualquer espécie de mídia de notícias são responsabilidade do Departamento de Comunicação Corporativa. Qualquer funcionário do Grupo que seja solicitado a dar uma entrevista ou fazer uma declaração pública sobre o Grupo por um representante da imprensa ou da mídia é obrigado a entrar em contato primeiro com o departamento de Comunicação Corporativa;

**4.3.3. respeito à cultura e às tradições das comunidades locais onde o Grupo COESIA atua.**

**4.4. Normas para a conduta da gestão**

Toda a gestão deve:

**4.4.1. promover a difusão do Código de Ética interna e externamente e a adoção das políticas da empresa de acordo com estas diretrizes, por meio de:**

4.4.1.1. definição de um exemplo para todos os outros funcionários ao mostrar como a observância do Código de Ética é um aspecto essencial de sua própria prática profissional;

4.4.1.2. adoção de novos procedimentos, ou adaptação dos existentes, em coerência com as diretrizes e normas de conduta contidas neste Código de Ética;

**4.4.2. preparar, registrar e lidar com toda a documentação relativa a contas, tributação, investimentos, administração, orçamento e balanços de modo a:**

4.4.2.1. sempre observar os princípios de honestidade, transparência, clareza, precisão, integralidade, pontualidade e coerência;

4.4.2.2. respeitar estritamente todas as atuais leis e normas;

4.4.2.3. sempre respeitar níveis de responsabilidade e autorização apropriados para a posição possuída dentro da empresa;

4.4.2.4. seguir cuidadosamente todas as regras aplicáveis à contabilidade, verificabilidade e seguir completamente os procedimentos da empresa;

**4.4.3. garantir que a gestão de pessoal siga os princípios de recompensa por mérito, conduta justa e promoção de iguais oportunidades, por meio de:**

4.4.3.1. garantir que as credenciais dos funcionários, igualdade nas tomadas de decisões e o princípio de igualdade de oportunidades sejam os fatores decisórios em todas as fases de admissão inicial, atribuição de função, compensação, treinamento, promoção, transferência e rescisão de emprego.

---

## 5. Gestão de Reclamações

Todas as reclamações levantadas por interessados internos ou externos com relação a possíveis violações do Código de Ética deverão ser enviadas de um dos seguintes modos:

- [coesia.ethicspoint.com](https://coesia.ethicspoint.com)

Essas reclamações podem ser acompanhadas de documentação de apoio ou outras evidências, se relevantes. Não serão aceitas informações anônimas.

A privacidade será garantida a fim de evitar consequências negativas. Todo o processo de reclamações e quaisquer medidas tomadas serão realizadas respeitando a respectiva lei de privacidade.

As preocupações serão analisadas e investigadas por um Comitê designado e uma ampla gama de atividades de análise e monitoramento poderão ser realizadas para determinar se o Código de Ética foi observado, inclusive entrevistas, grupos de foco ou questionários. Investigações preliminares podem ser providenciadas, mesmo sem o recebimento de reclamações, para verificar se certa conduta é compatível com as diretrizes dispostas no Código de Ética.

**coesia**

[www.coesia.com](http://www.coesia.com)